

Minister Gerda Verburg verzorgt aftrap VVV 125 jaar

Utrecht, 12 januari 2010 - De 125-jarige VVV vormt op de Vakantiebeurs in de Jaarbeurs van Utrecht het hart van de Nederland presentatie. Tijdens de traditionele Vakdag op dinsdag 12 januari gaat het bijzondere jubileumjaar officieel van start. Met een druk op de knop lanceert Minister Gerda Verburg van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit samen met VVV Nederland directeur Kees van Wijk de promotietrailer VVV 125 jaar als aftrap van alle jubileumactiviteiten.

Onmisbaar merk

Op 22 februari 1885 werd in Valkenburg aan de Geul de eerste VVV van Nederland - en voor zover bekend ook van Europa – opgericht. In die 125 jaar is de VVV uitgegroeid tot één van de belangrijkste merken op toeristisch en recreatief gebied in Nederland. Uit het onlangs gepubliceerde merkenonderzoek 2009 van het European Institute for Brand Management blijkt dat het promotie- en informatiemerk VVV bij de consument de 3^e plaats inneemt op de lijst van meest onmisbare toeristische merken in Nederland. Kees van Wijk: “Jaarlijks bezoeken ruim 15 miljoen klanten één van de ruim 400 VVV vestigingen. Maar ook online weet de vrijetijdconsument de VVV prima te vinden, zoals blijkt uit de ruim 50 miljoen unieke internetbezoekers per jaar aan de verschillende VVV websites. En zowel in het fysieke als digitale bezoek verwachten we de komende jaren nog verdere groei.”

VVV 125 jaar: bomvol activiteiten

Op de Vakantiebeurs in Utrecht wordt de aanzet gegeven tot een feestelijk jubileumjaar dat bol staat van de activiteiten. Op 26 maart wordt het jubileumjaar officieel geopend met een grootse manifestatie in Valkenburg. Dit voorjaar lanceert de VVV een landelijke multimediale promotiecampagne voor de VVV en het binnenlandse toerisme. Ook brengen alle VVV's in 2010 speciale jubileumfietsroutes uit. Op 5 april klinkt in het bijzijn van voormalig wielercoryfeeën Michael Boogerd en Leontien van Moorsel in Rotterdam het startschot voor de eerste route. Alle routes worden vanaf begin april verkocht bij de VVV. Een deel van de verkoopopbrengst komt ten goede aan het Ronald McDonald Kinderfonds. Verder vindt op 4 juni het bijzondere VVV jubileumcongres plaats in de stadsschouwburg in Heerlen en geeft VVV Nederland samen met TNT post een speciale VVV jubileumpostzegel uit.

Vertrouwen en ambitie

Dat de jubilerende VVV de toekomst met vertrouwen en vol ambitie tegemoet ziet, blijkt ook wel uit de noviteiten die in 2010 op stapel staan. Zo wordt de nieuwe VVV vestigingsformule geïntroduceerd. In vormgeving en assortiment wordt nadrukkelijk ingespeeld op de regionale inbedding. Ook wordt een compleet nieuwe versie van het webportaal www.vvv.nl gepresenteerd. En met de ontwikkeling van de Nationale Databank voor Toerisme, Recreatie en Cultuur richt de VVV zich voluit op de digitale toekomst. Zo kan de VVV de consument van vandaag en morgen nog beter van dienst zijn. En op elk moment dat hij/zij dat wenst.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

U vindt de stand van VVV Nederland in hal 11, standnummer C 072

In de bijlage vindt u een overzicht van jubileumactiviteiten, gerangschikt op datum

Voor meer informatie over VVV Nederland kunt u contact opnemen met Paul van Harten, Communicatiemanager, tel. 0343-439489/06-83247400 of via e-mail: paulvanharten@vvvnederland.nl

Over de VVV

Als promotie- en informatieorganisatie staat VVV voor het bevorderen van toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding. Dit gebeurt door toeristen, recreanten en bewoners als een goede gastheer van dienst te zijn. Hiertoe worden gasten en bezoekers attent gemaakt op de mogelijkheden voor toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding en geholpen in het optimaal benutten ervan. Hiermee levert de VVV een positieve bijdrage aan de lokale economie en lokale maatschappelijke functies.

Over VVV Nederland

VVV Nederland ontwikkelt 'VVV' tot een toonaangevend merk op het gebied van recreatie, toerisme en vrije tijd in Nederland, ondersteunt een netwerk van professionele VVV organisaties en exploiteert een uitgekiend assortiment cadeaubonnen

VVV Nederland is een selfsupporting onderneming, die geen subsidie van de overheid ontvangt. Aan toeristische promotie- en informatieorganisaties die voldoen aan de kwaliteitscriteria van de VVV Gastheerschapformule verleent VVV Nederland de licentie om het VVV merk te voeren.