



## PERSBERICHT

### Vakantie boeken bij KRAS.NL met de VVV Cadeaubon

**Leersum, 22 juli 2010 – De populaire VVV Cadeaubon kan sinds kort worden gebruikt voor het boeken van een vakantie bij KRAS.NL. De bekende directseller is daartoe een samenwerking aangegaan met VVV Nederland. De VVV verkoopt jaarlijks 8 miljoen VVV Cadeaubonnen die inmiddels door meer dan 23.000 winkeliers grootwinkelbedrijven en andere organisaties worden geaccepteerd.**

KRAS.NL is één van de bekendste touroperators van ons land en onderdeel van TUI Nederland, marktleider in de Nederlandse reiswereld. Met de VVV Cadeaubon kunnen reizen betaald worden die zowel online als via de Kras reiswinkel in Ammerzoden zijn geboekt. “Wij hebben hoge verwachtingen van de samenwerking met de VVV”, aldus Marianne Romijn, directeur KRAS.NL. “De VVV Cadeaubon kan sinds een paar weken bij onze organisatie worden verzilverd”. Kees van Wijk, directeur VVV Nederland is verheugd met de toetreding van de reisspecialist tot het ruime en veelzijdige scala van bedrijven die de VVV Cadeaubon accepteren: “Wij bieden de Nederlandse consument hiermee daadwerkelijk een wereld aan mogelijkheden”.

Einde persbericht

#### **Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie:

Paul van Harten, communicatiemanager VVV Nederland

Tel. 0343-439 489 / 06-8324 7400, e-mail: [paulvanharten@vvnederland.nl](mailto:paulvanharten@vvnederland.nl)

#### **Over Kras B.V.**

*KRAS.NL is een allround reisorganisatie, die jaarlijks voor ca. 300.000 vakantiegangers de reis verzorgt naar zo'n 1600 bestemmingen wereldwijd. De speerpunten zijn prachtige rondreizen door Europa en ver daarbuiten, zee-/ riviercruises, strandvakanties, autovakanties, sportieve wandel- en fietsreizen en hotelovernachtingen met leuke musical/diner-arrangementen. Ook brengt KRAS.NL een speciaal programma voor singles op de markt. Alles tegen de juiste kwaliteit/prijsverhoudingen ([www.kras.nl](http://www.kras.nl))*

#### **Over VVV Nederland**

*VVV Nederland ontwikkelt 'VVV' tot een toonaangevend merk op het gebied van recreatie, toerisme en vrije tijd in Nederland, ondersteunt een netwerk van professionele VVV organisaties en exploiteert een uitgekiend assortiment cadeaubonnen.*

*VVV Nederland is een selfsupporting onderneming, die geen subsidie van de overheid ontvangt.*

*Aan toeristische promotie- en informatieorganisaties die voldoen aan de kwaliteitscriteria van de VVV Gastheerschapformule verleent VVV Nederland de licentie om het VVV merk te voeren.*