



PERSBERICHT

VVV Nederland en Weekendjeweg.nl bundelen krachten

Leersum, 23 november 2009 – VVV Nederland en Bookit, bekend van o.a. de boekingsites Weekendjeweg.nl en BungalowS.nl hebben een intentieovereenkomst getekend tot samenwerking. Door deze bundeling van krachten kunnen beide A-merken hun positie in de toeristisch-recreatieve markt verder versterken.

Het verzamelen, bundelen, verrijken en distribueren van vrijetijdscontent is een van de kerntaken van de VVV. Om daar verdere invulling aan te geven heeft VVV Nederland een intentieverklaring tot samenwerking ondertekend met Bookit, de moedermaatschappij van Weekendjeweg.nl en BungalowS.nl. Deze verklaring behelst een onderzoek naar opname van VVV gelabelde vrijetijdscontent op de websites van Bookit. Ook zullen de mogelijkheden worden onderzocht van een VVV reserveringsplatform in de vorm van een affiliatie van Bookit die op alle VVV-websites te implementeren is. Koppeling van deze affiliate aan de VVV vrijetijdscontent in de eigen webomgeving van de VVV zal ook worden onderzocht.

Beide partijen verwachten veel van de beoogde krachtenbundeling. “De VVV is in Nederland een absoluut A-merk op het gebied van toeristisch-recreatieve informatie. Bookit is dat op het gebied van korte vakanties. Wij verwachten dat deze samenwerking versterkend werkt voor beide partijen”, aldus Ed Trentelman, woordvoerder van Bookit. Volgens Kees van Wijk, algemeen directeur van VVV Nederland wordt met deze nieuwe ontwikkeling “de herkenbaarheid van de VVV en de waarde van het merk voor de Nederlandse vrijetijdsconsument verder vergroot”.

Einde persbericht.



PERSBERICHT

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Paul van Harten, Communicatiemanager VVV Nederland, tel: 0343-439489 of 06-83247400, email: paulvanharten@vvnederland.nl, <http://vvv.nl/>. Of met Dhr. E. Trentelman, Commercial Director Bookit, tel. 020-4564214 of 06-51167000, email etrentelman@bookit.nl, <http://www.bookit.nl/>

Over de VVV

Als promotie- en informatieorganisatie staat VVV voor het bevorderen van toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding. Dit gebeurt door toeristen, recreanten en bewoners als een goede gastheer van dienst te zijn. Hiertoe worden gasten en bezoekers attent gemaakt op de mogelijkheden voor toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding en geholpen in het optimaal benutten ervan. Hiermee levert de VVV een positieve bijdrage aan de lokale economie en lokale maatschappelijke functies.

Over VVV Nederland

VVV Nederland ontwikkelt 'VVV' tot een toonaangevend merk op het gebied van recreatie, toerisme en vrije tijd in Nederland, ondersteunt een netwerk van professionele VVV organisaties en exploiteert een uitgebreid assortiment cadeaubonnen.

VVV Nederland is een selfsupporting onderneming, die geen subsidie van de overheid ontvangt. Aan toeristische promotie- en informatieorganisaties die voldoen aan de kwaliteitscriteria van de VVV Gastheerschapformule verleent VVV Nederland de licentie om het VVV merk te voeren.

Over Bookit

Bookit is marktleider in Nederland op het gebied van korte tussendoor vakanties in zowel hotels als bungalowparken. In 2008 werden 405.000 boekingen gemaakt bij Bookit met een totaalomzet van 63,5 miljoen euro. In een jaar tijd gingen 1.175.000 passagiers via een van onze sites op een korte vakantie.

Weekendjeweg.nl is de bekendste site, gevolgd door BungalowS.nl, Nachtjeweg.nl, Hotelletje.nl en BungalowTrips.nl. Vanaf 1992 is Bookit gespecialiseerd in het verzorgen van reserveringen voor hotels en bungalowparken. Bookit is sinds 2005 onderdeel van Holidaybreak PLC, een Europese groep van vakantieaanbieders.