



PERSBERICHT

Bekende Nederlanders gek op eigen streek of stad

VVV lanceert opvallende promotiecampagne

Leersum, 27 april 2010 - In het kader van het 125-jarig jubileum van de VVV als dé informatiebron en wegwijzer voor toerisme en recreatie in Nederland lanceert de VVV een unieke radio- en printcampagne. In deze campagne vertegenwoordigt een groot aantal bekende Nederlanders hun geboortestreek.

In radiocommercials en op abri posters brengen diverse BN'ers dit voorjaar hun eigen regio onder de aandacht. Zij willen graag aan elke Nederlander uitleggen hoe mooi hun eigen streek is. Maar omdat zij het zelf veel te druk hebben om dat goed te kunnen doen gaat dat natuurlijk niet en roepen ze het publiek op om naar de VVV te gaan.

Impuls

Met deze eerste nationale VVV campagne wil VVV Nederland samen met de aangesloten VVV-organisaties in het VVV-jubileumjaar een extra impuls geven aan toerisme en recreatie in eigen land.

BN'ers

De volgende BN'ers werken mee aan de VVV-campagne:

Danny de Munk	Amsterdam
Karin Bloemen	Hollandse Kust
Annette Barlo	Waddeneilanden
Jan Mulder	Groningen
Marijke Helwegen	heel Nederland
Joop Braakhekke	Veluwe
Ronald Giphart	Dordrecht
Anky van Grunsven	Brabant
Jan Vayne	Overijssel
Janine Jansen	Utrecht
Ali B.	Almere
Jan Jaap van der Wal	Leeuwarden
Toine Smulders	Arnhem

Einde persbericht

Noot voor de redactie

Voor beeldmateriaal en meer informatie kunt u contact opnemen met Paul van Harten, communicatiemanager VVV Nederland, tel. 0343-439489, e-mail: paulvanharten@vvnederland.nl

Over de VVV

VVV staat voor het bevorderen van toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding. Dit gebeurt door toeristen, recreanten en bewoners als een goede gastheer van dienst te zijn. Hiertoe worden gasten en bezoekers attent gemaakt op de mogelijkheden voor toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding en geholpen in het optimaal benutten ervan. Hiermee levert de VVV een positieve bijdrage aan de lokale economie en lokale maatschappelijke functies.

Over VVV Nederland

VVV Nederland ontwikkelt 'VVV' tot een toonaangevend merk op het gebied van recreatie, toerisme en vrije tijd in Nederland. VVV Nederland ondersteunt en coördineert een landelijk netwerk van professionele VVV organisaties en exploiteert een uitgebreid assortiment cadeaubonnen.