



PERSBERICHT

Inschrijving VVV Rob de Bes Award 2010 van start

Beslis mee welke organisatie hét voorbeeld is van vernieuwing in het binnenlands toerisme

Leersum, 4 mei 2010 - Vandaag start de inschrijving van de VVV Rob de Bes Award 2010. De VVV Rob de Bes Award is dé innovatie- en aanmoedigingsprijs van de VVV in Nederland. Alle bedrijven en instellingen actief in de Nederlandse toeristische, recreatieve en vrijetijdsbranche kunnen voor deze prijs worden voorgedragen. De winnaar ontvangt naast de Award een geldbedrag van €10.000.

Tot en met 30 juni 2010 kunt u via de website www.vvvrobdebesaward.nl de organisatie van uw keuze aandragen. Door VVV Nederland worden de 10 beste aanmeldingen genomineerd. Vervolgens stemt het publiek op zijn favoriete organisatie. De vijf organisaties met de meeste publieksstemmen worden uiteindelijk voorgedragen aan een onafhankelijke vakjury. De jury bepaalt de uiteindelijke winnaar van de VVV Rob de Bes Award 2010.

De vakjury bestaat dit jaar uit:

Juryvoorzitter Loek Hermans – voorzitter MKB Nederland

Diane Nijs - professor Imagineering aan de NHTV Breda

Nanette van Mourik - hoofdredacteur Reisgids van de Consumentenbond

Kees van der Meiden - directeur TwentseWelle en winnaar van de VVV Rob de Bes Award 2009

Rob de Bes - naamgever en voormalig directievoorzitter VVV Nederland

De winnaar wordt op feestelijke wijze bekendgemaakt tijdens het VVV Jubileumcongres op donderdag 30 september 2010.

Einde persbericht

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Paul van Harten, communicatiemanager VVV Nederland, tel. 0343-439489/06-83247400, e-mail: paulvanharten@vvnederland.nl

Over de VVV

VVV staat voor het bevorderen van toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding. Dit gebeurt door toeristen, recreanten en bewoners als een goede gastheer van dienst te zijn. Hiertoe worden gasten en bezoekers attent gemaakt op de mogelijkheden voor toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding en geholpen in het optimaal benutten ervan. Hiermee levert de VVV een positieve bijdrage aan de lokale economie en lokale maatschappelijke functies.

Over VVV Nederland

VVV Nederland ontwikkelt 'VVV' tot een toonaangevend merk op het gebied van recreatie, toerisme en vrije tijd in Nederland. VVV Nederland ondersteunt en coördineert een landelijk netwerk van professionele VVV organisaties en exploiteert een uitgekiend assortiment cadeaubonnen.