

PERSBERICHT

Onderzoek naar Meest Gastvrije Stad 2010 van start

Leersum, 10 mei 2010 – Het onderzoek naar de Meest Gastvrije Stad van Nederland gaat weer van start. In het onderzoek, uitgevoerd door Van Spronsen & Partners horeca-advies en VVV Nederland, worden Nederlandse steden beoordeeld op vier categorieën: 'Vriendelijkheid & Veiligheid', 'Horeca & Vrije Tijd', 'Informatie & Bereikbaarheid' en 'Stad en Architectuur'.

Haarlem

Vorig jaar ging de titel Meest Gastvrije stad van Nederland naar Haarlem. Het leverde de stad het 'Warm Welkom' voor de Olympische sporters op. Esther Brasser, directeur Citymarketing/ VVV Haarlem: "Dit is absoluut een uitloop geweest van de titel Meest Gastvrije Stad 2009. Het is een grootse campagne geweest in samenwerking met NOC-NSF en heeft Haarlem als stad een mediawaarde opgeleverd van 2,3 miljoen euro"

Gastvrijheidsbeleving

'Gastvrijheid in steden en citymarketing krijgen steeds meer aandacht. Gastvrij Den Haag, I Amsterdam en Gastvrij Nijmegen, allemaal voorbeelden van initiatieven vanuit gemeenten voor een gastvrije stad. Wat gastvrijheid is? Uit het onderzoek van vorig jaar is gebleken dat naast vriendelijkheid en de aanwezigheid van horeca en winkels, factoren als groenvoorziening, parkeergelegenheid en veiligheid bijdragen aan een gastvrij verblijf in een stad,' aldus Lennert Rietveld, senior-adviseur bij Van Spronsen & Partners horeca-advies en verantwoordelijk voor het onderzoek.

De uitreiking van Meest Gastvrije Stad van Nederland 2010 vindt plaats op 14 oktober 2010.

Einde persbericht

Noot voor de redactie

De representatieve steekproef bestaat uit circa 400 enquêtes per stad. Van Spronsen & Partners (ISO 9001:2000) gecertificeerd is een adviesbureau voor de horeca- en leisurebranche. Het bedrijf is 23 jaar als specialist actief binnen deze branches. De werkzaamheden bestaan uit haalbaarheidsonderzoeken, rendementsverbeteringen, horecavisies voor gemeenten, huursombepalingen, ondersteuning citymarketing, ontwikkelen van nieuwe horecaconcepten, opstellen van marketingcommunicatieplannen en verlenen van managementondersteuning. Voor meer informatie en/of reacties: kantoor (071-5418867), lennertrietveld@spronsen.com. Voor meer informatie: www.meestgastvrijestad.nl

Over de VVV

VVV staat voor het bevorderen van toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding. Dit gebeurt door toeristen, recreanten en bewoners als een goede gastheer van dienst te zijn. Hiertoe worden gasten en bezoekers attent gemaakt op de mogelijkheden voor toerisme, recreatie en vrijetijdsbesteding en geholpen in het optimaal benutten ervan. Hiermee levert de VVV een positieve bijdrage aan de lokale economie en lokale maatschappelijke functies.

Over VVV Nederland

VVV Nederland ontwikkelt 'VVV' tot een toonaangevend merk op het gebied van recreatie, toerisme en vrije tijd in Nederland. VVV Nederland ondersteunt en coördineert een landelijk netwerk van professionele VVV organisaties en exploiteert een uitgekiend assortiment cadeaubonnen.